



FRANKFURT | FULL-TIME EMPLOYEE | ENTRY LEVEL

Google Digital Marketing Manager (w/m/d)

Die TMS-Gruppe mit Sitz in Frankfurt ist eine der führenden Trademarketing Agenturen in Deutschland. Im ausschließlichen Zentrum unseres Handelns stehen unsere Kunden, die wir in allen Bereichen der **klassischen Field Sales- und Marketingaktivitäten** unterstützen.

Neben der cleveren Vernetzung von engagierten **Menschen** und konsequent digitalisierten **Vertriebsprozessen**, sind Geschwindigkeit, Flexibilität und maximale **Serviceorientierung** unsere zentralen **Leistungsversprechen**.

Wir suchen in **Frankfurt am Main** zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Google Marketing Manager (m/w/d)**.

Benefits - Attraktiv:

- Wir bieten einen **unbefristeten Arbeitsvertrag**, attraktive Vergütung, zusätzliche Urlaubstage, Mitarbeiter Benefits, Teamevents, **flexible Arbeitszeiten**, keine Wochenendarbeit
- **Sicherer Arbeitsplatz** auch in Covid-19 Zeiten
- Eine gute **IT- Ausstattung für Remote- Work im Hybrid- Modell**
- Ein Team, das auf Augenhöhe arbeitet und Großes erreichen will
- Eine Unternehmenskultur, die du selbst jeden Tag mitgestaltest: Sei selbst der Wandel, den du leben willst!
- Strukturierte **Einarbeitung** und persönliches **Buddy- Programm** für die TMS Kultur

Aufgaben - Begeisternd:

- Digitale Trends sowie die **digitalen Aktivitäten der Wettbewerber analysieren**
- Verständnis für die optimale Customer Journey schaffen um bevorstehende Chancen zu nutzen
- **Sicherzustellen**, dass alle **Omni-Channel** Initiativen effektiv genutzt werden
- Enge Zusammenarbeit mit dem Kunden, dem Projektteam und dem Außendienstteam
- Visuelle Aufbereitung zu **(Sales-) Insights und Onlinehandel**
- Ausarbeitung von Lösungsvorschlägen und **Handlungsempfehlungen**
- Schulung und Anleitung des Außendienstteams im Bereich Social Media

Anforderungsprofil - Überzeugend und dynamisch:

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium im Bereich Marketing/ (Online-)Kommunikation
- **Berufserfahrung im digitalen Marketing/Kommunikation**
- Leidenschaft für Consumer Electronics, Online-Business und digitale Trends
- Spannendes Storytelling auf den Punkt auch im Bereich Social Media (z. B. auf Instagram)
- **Analytisches Denken** und **visuelles Gestalten**
- Deutsch C1 und Englisch C1 (Wort und Schrift)

TMS Kontakt:

Michelle Bauer
069-405625-427

Referenznummer: KP 1154

Jetzt bewerben

via WhatsApp bewerben